



## Rheinisches Landesmuseum Trier Außenwerbung

Im Rahmen der bedeutenden kulturhistorischen Ausstellung "Konstantin der Große" als ein Höhepunkt der Europäischen Kulturhauptstadt Luxemburg und Großregion 2007 wurden umfassende Umbau- und Sanierungsmaßnahmen im Altbau und Erweiterungsgebäude des Museums durchgeführt.

Unter anderem wurde der Haupteingangsbereich wieder an die ursprüngliche Stelle verlegt und orientiert sich seitdem zur Weimarer Allee und somit zur Hauptverkehrsachse.

Der frühere Haupteingang im Erweiterungsbau und das Museum als solches wurde vor den Baumaßnahmen von Besuchern und Passanten nur schwer wahrgenommen und gefunden.

Um die Aufmerksamkeit der Fußgänger und des vorbeifahrenden Verkehrs auf das Museum und die aktuellen Ausstellungen zu lenken wurde ein Konzept zur Außenwerbung erarbeitet.

Als Hauptblickfang und 'Marke' des Museums wurden vier 6-Meter hohe Stelen entlang der Weimarer Allee vorgesehen, die auch nachst durch hinterleuchtete Schriftzüge auf das Landesmuseum hinweisen.

Die sechs Tafeln am Haupteingang zeigen die aktuellen Ausstellungen und geben Informationen zu Eintrittspreisen, Veranstaltungen, etc.

Auftraggeber Rheinisches Landesmuseum Trier  
Leistungen Entwurf, Planung bis Bauleitung  
Bearbeitung unter bfund: 2006 - 2007

Stelen entlang der Weimarer Allee - Tafeln am Haupteingang - Detail des hinterleuchteten Schriftzuges

